



Innovationsmanagement

Julian Hördemann, Tobias Isaak





Agenda

1. **Innovation und Kreativität**
2. **Grundprinzipien des innovativen Denkens**
3. **Kreativmethoden der Ideenfindung und Auswahl**
4. **Methoden des Prototypings**



Agenda

1. **Innovation und Kreativität**
2. Grundprinzipien des innovativen Denkens
3. Kreativmethoden der Ideenfindung und Auswahl
4. Methoden des Prototypings



Innovation – eine Definition

Lat. *innovare*

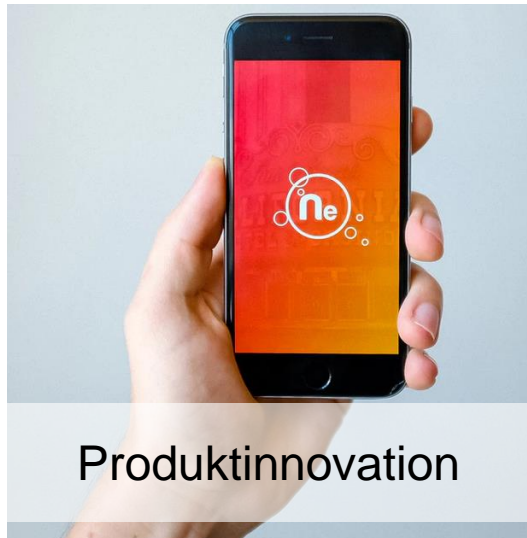
- Wörtlich: Neuerung oder Erneuerung

Umgangssprachlich für

- Ideen
- Erfindungen



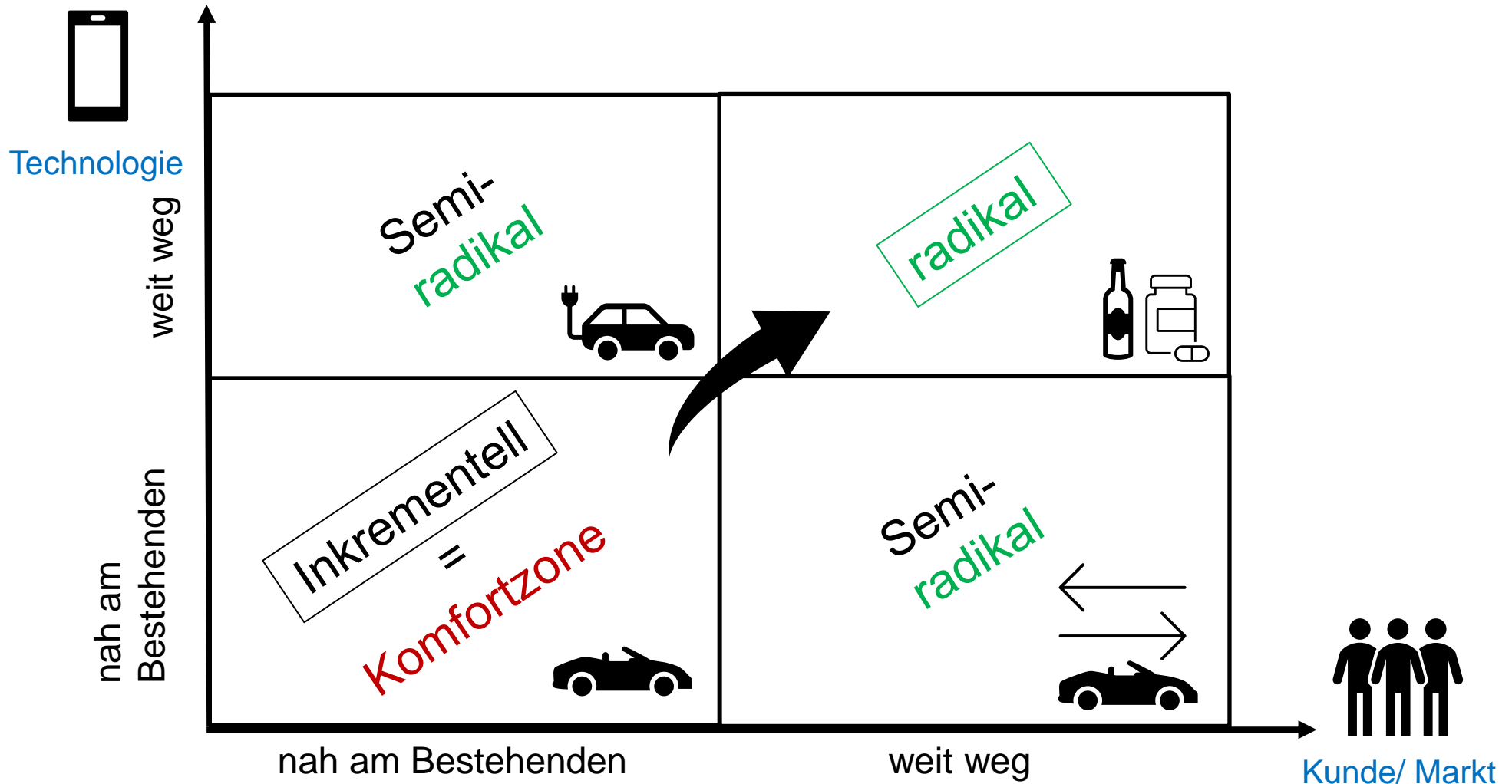
Innovationsgebiete



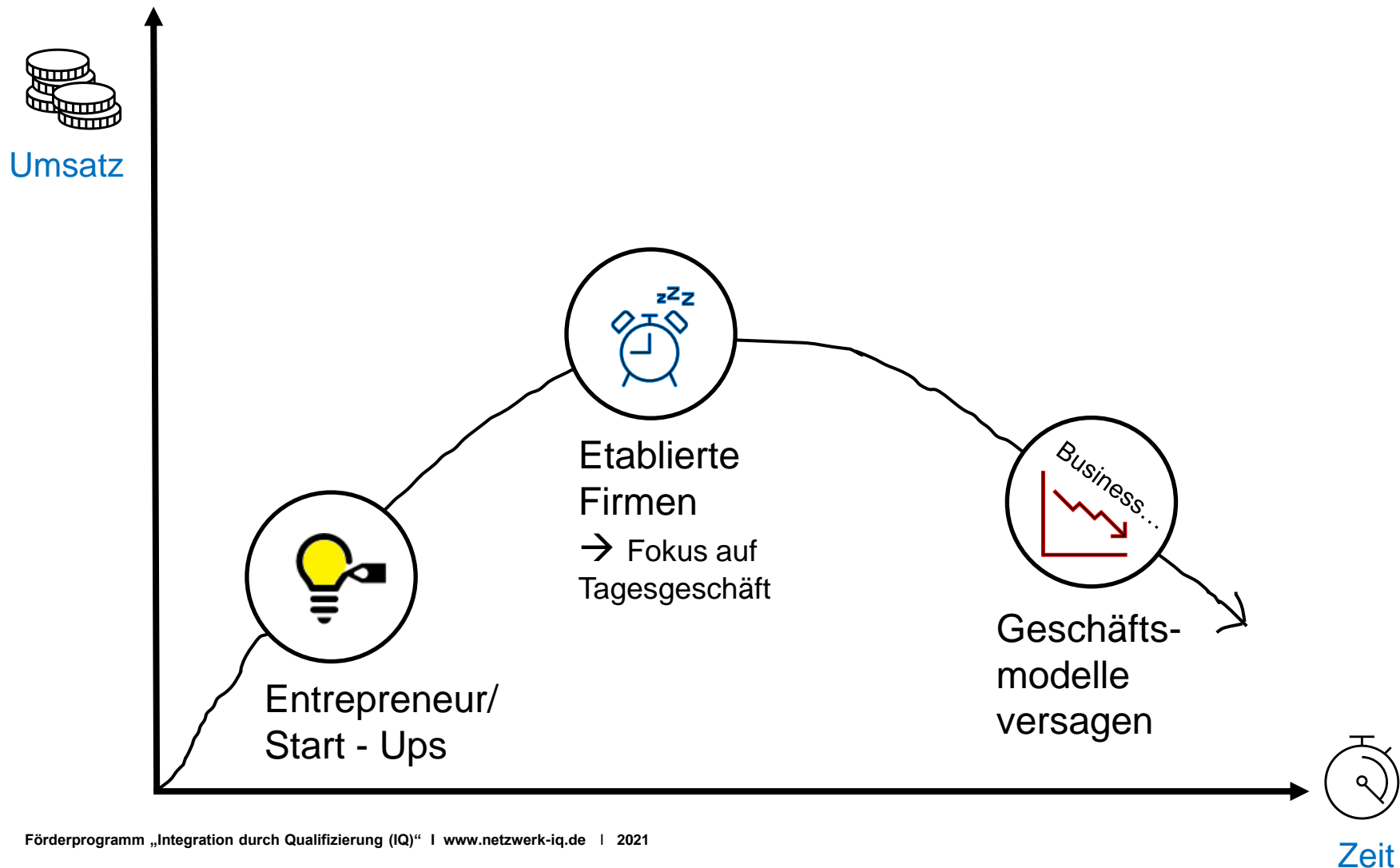
Ausmaß der Innovation



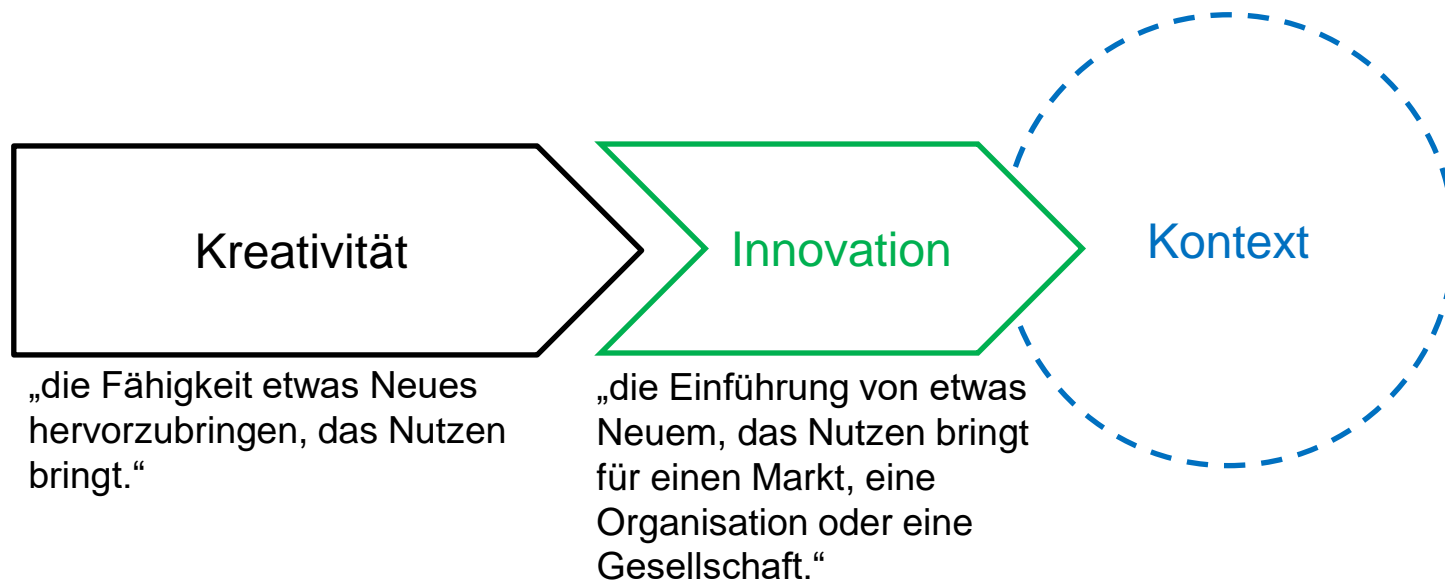
Ebenen der Innovation



Gelegenheiten zur Innovation



Kreativität vor Innovation



- die Dienerin der Innovation
- der Innovation vorgelagert
- die Fähigkeit sich zu öffnen

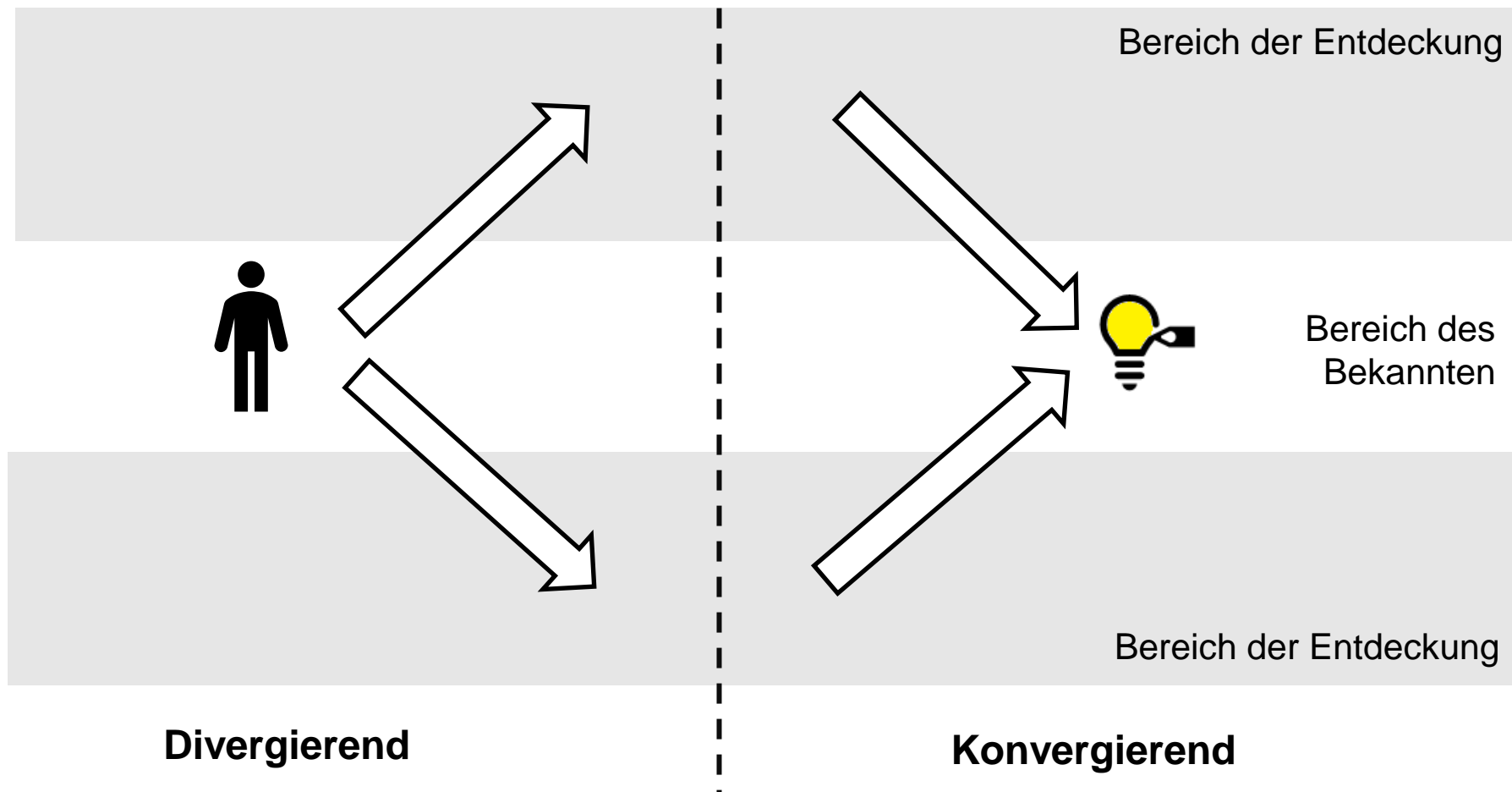


Agenda

1. Innovation und Kreativität
2. **Grundprinzipien des innovativen Denkens**
3. Kreativmethoden der Ideenfindung und Auswahl
4. Methoden des Prototypings

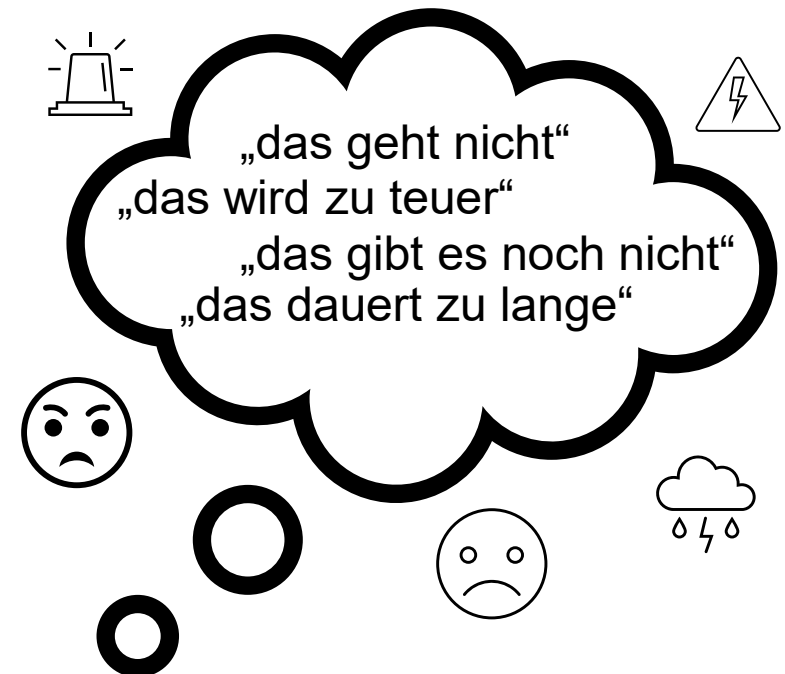


Divergierendes und konvergierendes Denken








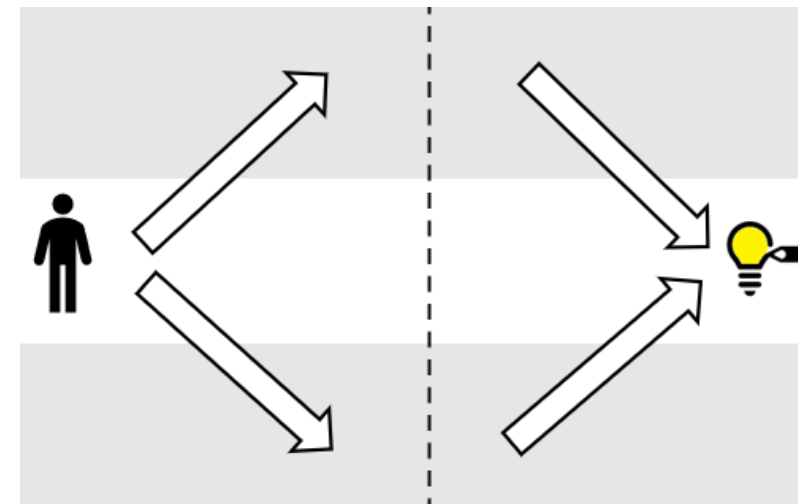
Die negative Stimme im Kopf

- Beim Konvergieren hilfreich
- Hemmt beim Divergieren das Generieren der Ideen
- Muss für später geparkt werden







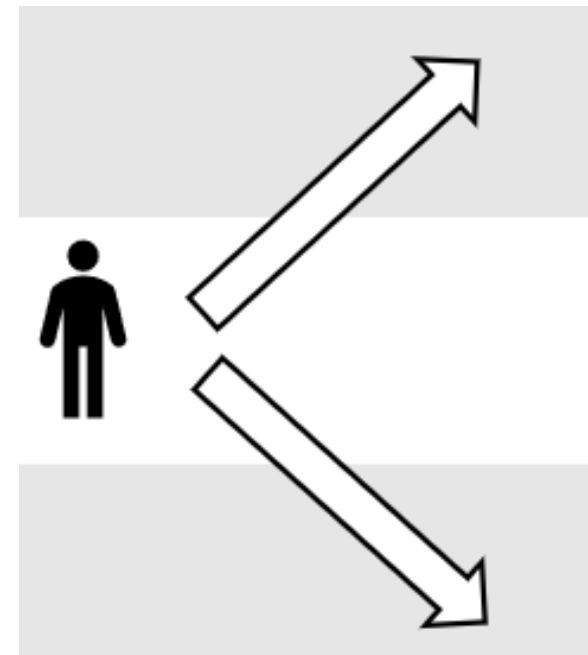
Warum man divergierendes von konvergierendem Denken trennt

- Ein Thema von verschiedenen Seiten erkunden und betrachten 
- Alle für ein Thema relevanten Faktoren sehen und berücksichtigen 
- Neue Alternativen finden 
- Wahrscheinlichkeit von neuen und funktionierenden Lösungen erhöhen 
- Effektives Denken ermöglichen 

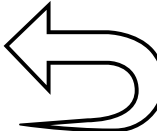


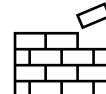


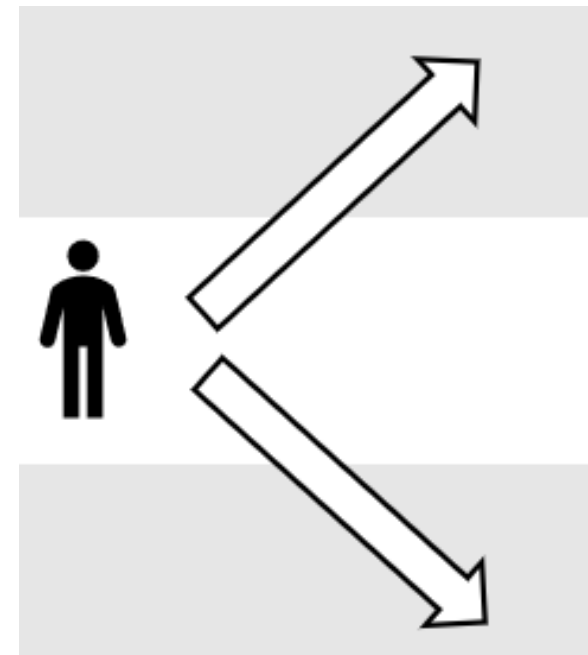
Divergierendes Denken

1. Beurteilung zurückstellen 
2. Nach Quantität streben 
3. Verrückte Ideen suchen 
4. Auf Bestehendem aufbauen 



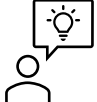



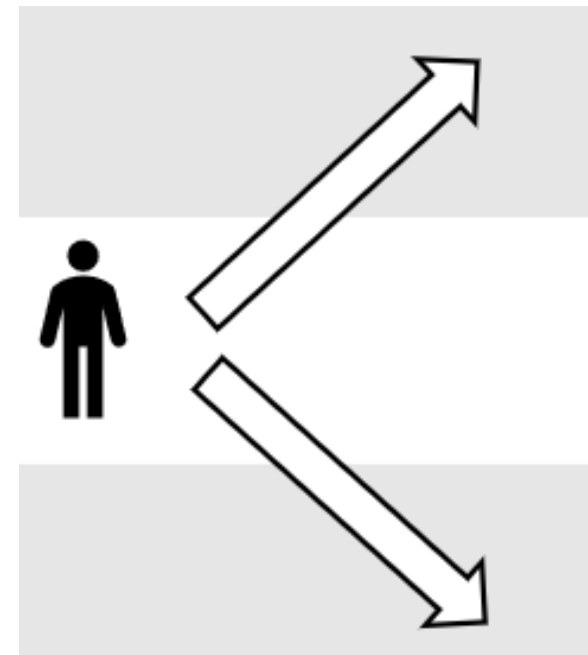
Divergierendes Denken

1. **Beurteilung zurückstellen** 
2. Nach Quantität streben 
3. Verrückte Ideen suchen 
4. Auf Bestehendem aufbauen 



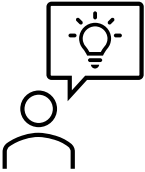



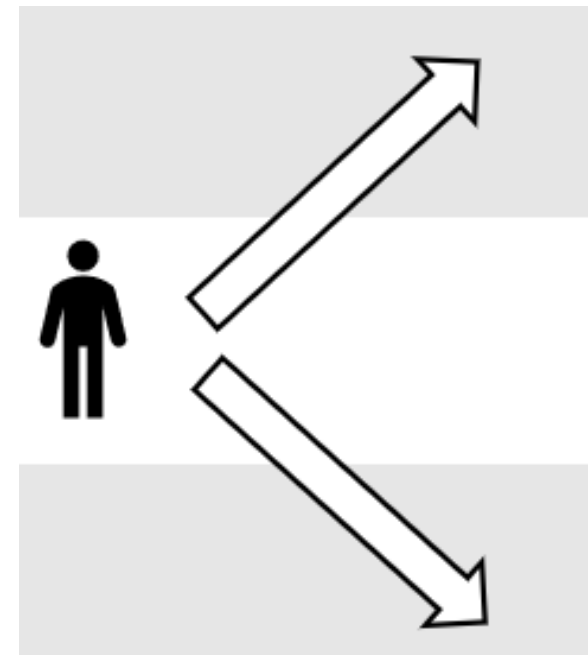
Divergierendes Denken

1. Beurteilung zurückstellen 
2. **Nach Quantität streben** 
3. Verrückte Ideen suchen 
4. Auf Bestehendem aufbauen 




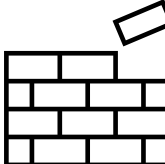


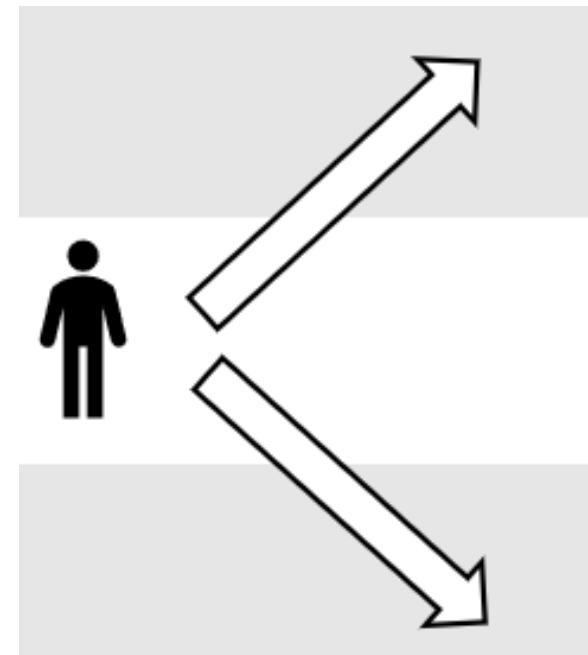
Divergierendes Denken

1. Beurteilung zurückstellen 
2. Nach Quantität streben 
3. **Verrückte Ideen suchen** 
4. Auf Bestehendem aufbauen 

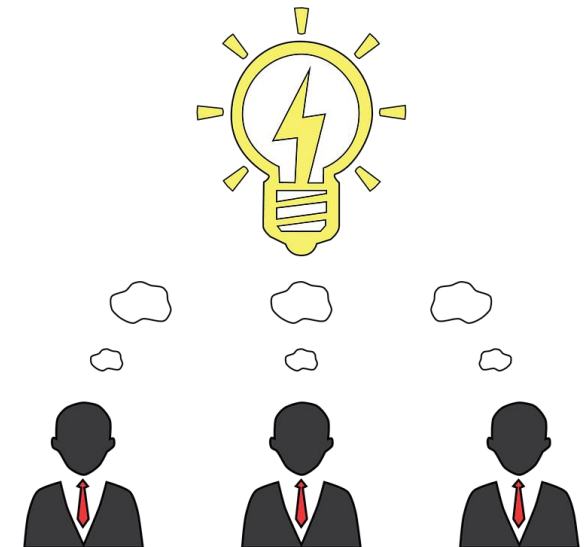


Divergierendes Denken

1. Beurteilung zurückstellen 
2. Nach Quantität streben 
3. Verrückte Ideen suchen 
4. **Auf Bestehendem aufbauen** 



Ideengenerierung durch Brainstorming



Ideengenerierung durch Brainstorming

Wie können wir unsere Meetings lockerer gestalten?

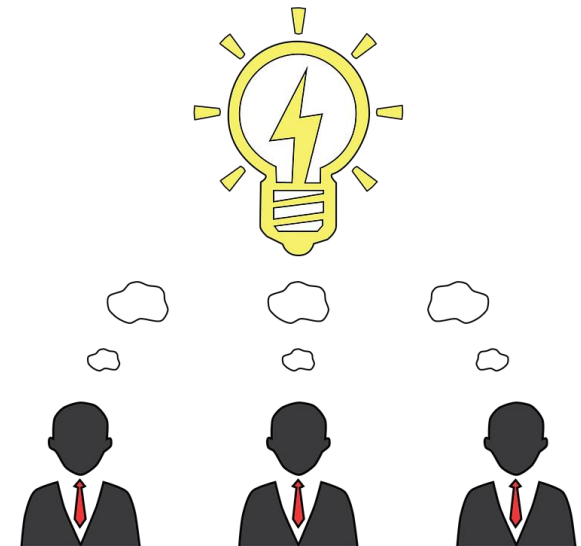
Idee 1

Idee 2

Idee 3

Idee 4

Idee 5



Ideengenerierung durch Brainstorming

Wie können wir unsere Meetings lockerer gestalten?

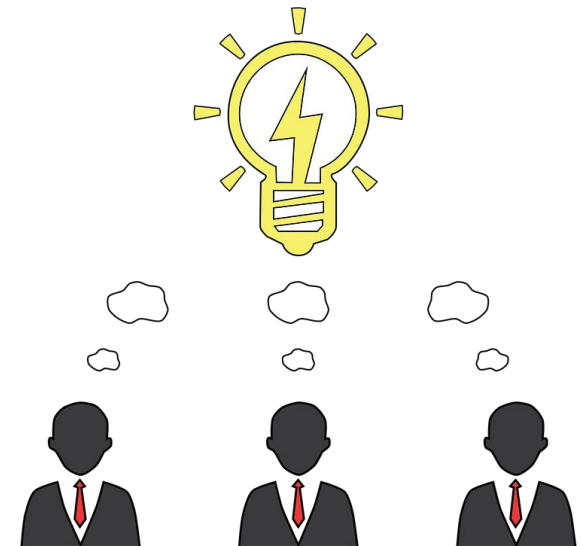
Drogen nehmen

Idee 2

Idee 3

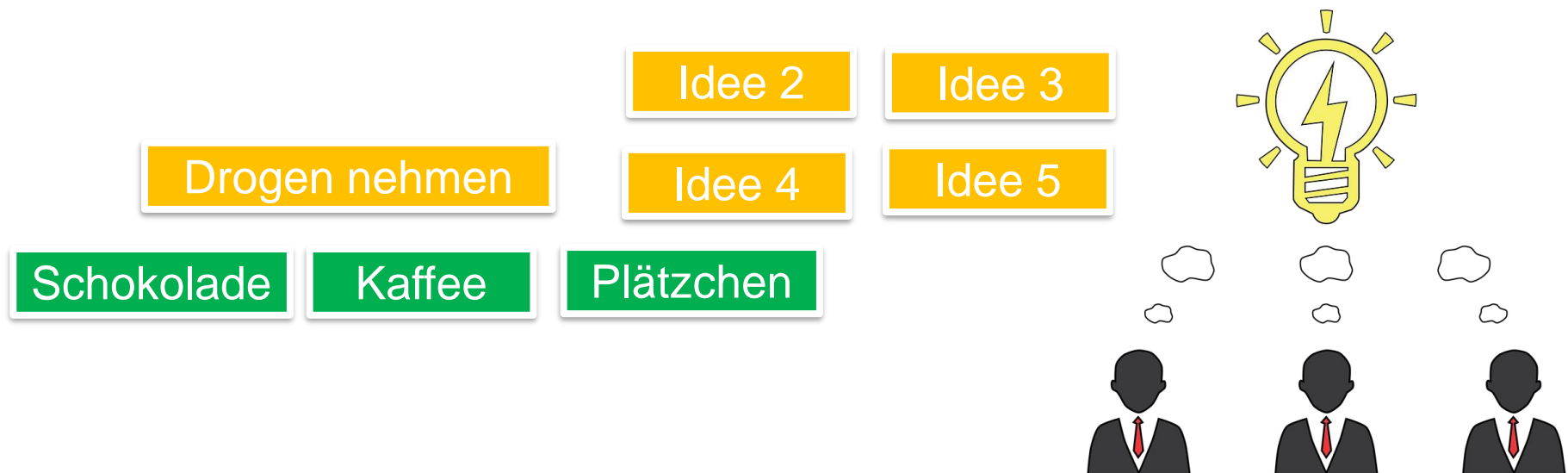
Idee 4

Idee 5

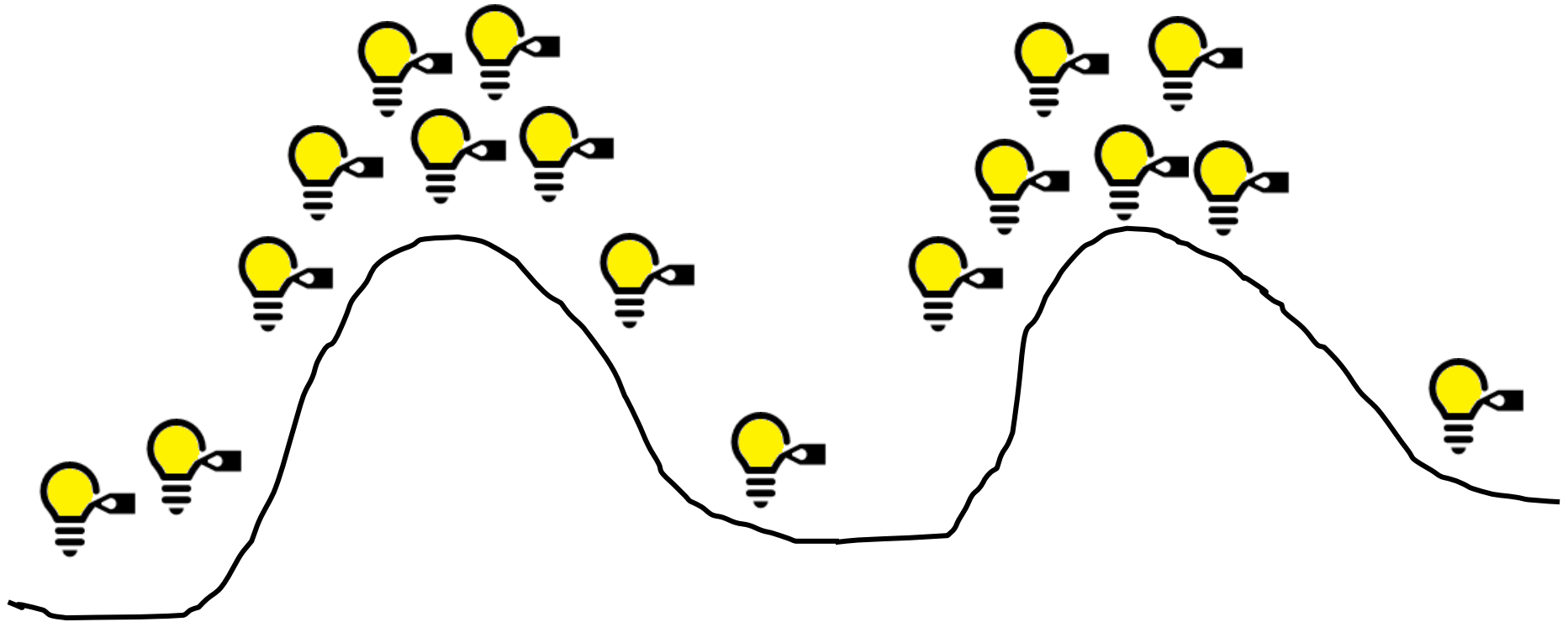


Ideengenerierung durch Brainstorming

Wie können wir unsere Meetings lockerer gestalten?

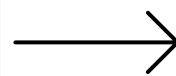


Der Fluss der Ideen

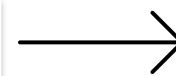


Erzwungene Verbindungen

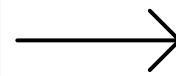
Wie können wir unsere Meetings lockerer gestalten?



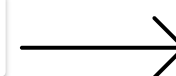
transparent



Über den Inhalt
informieren



flüssig



im Flow bleiben

Wissen vertiefen

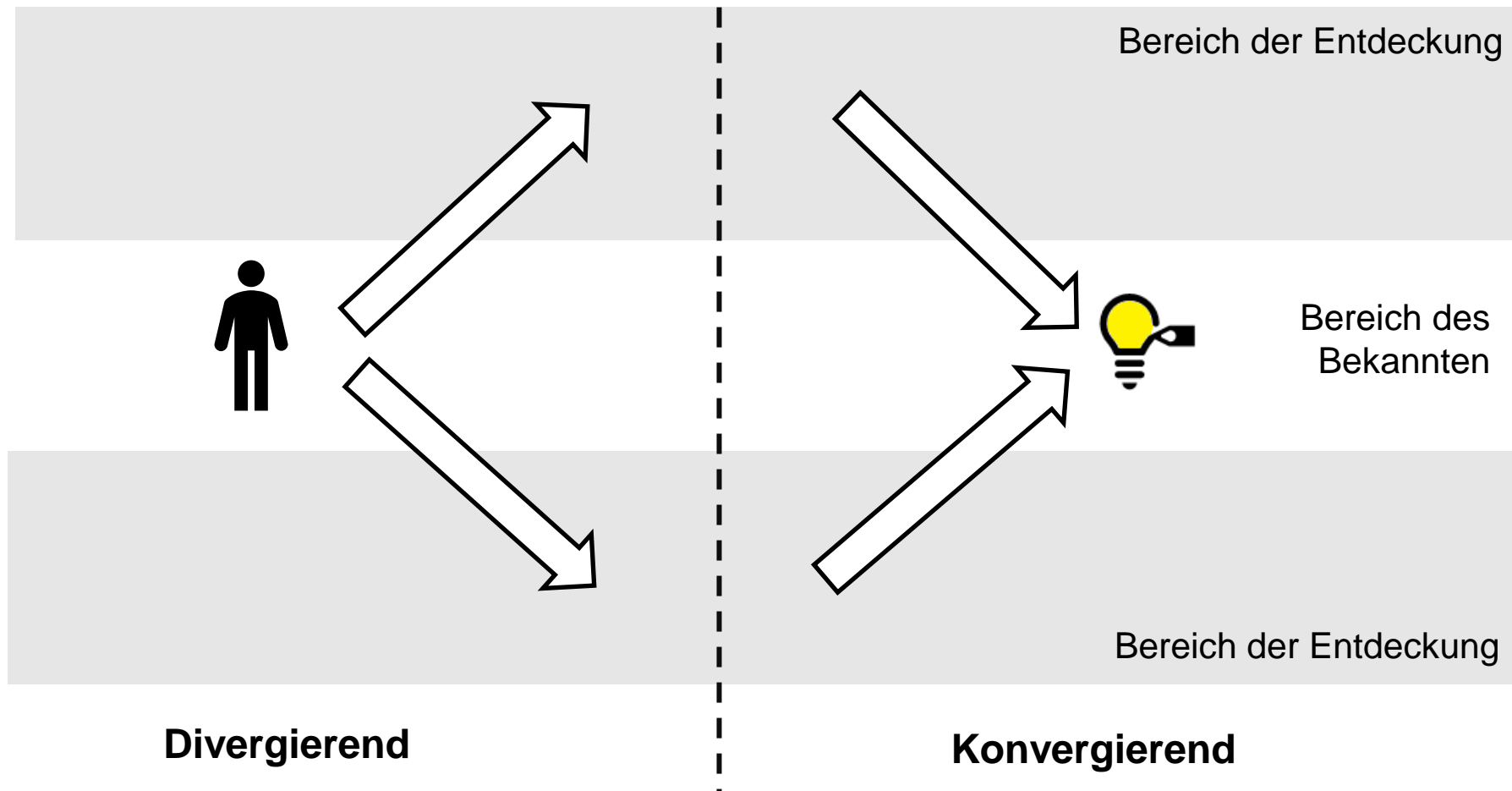


Agenda

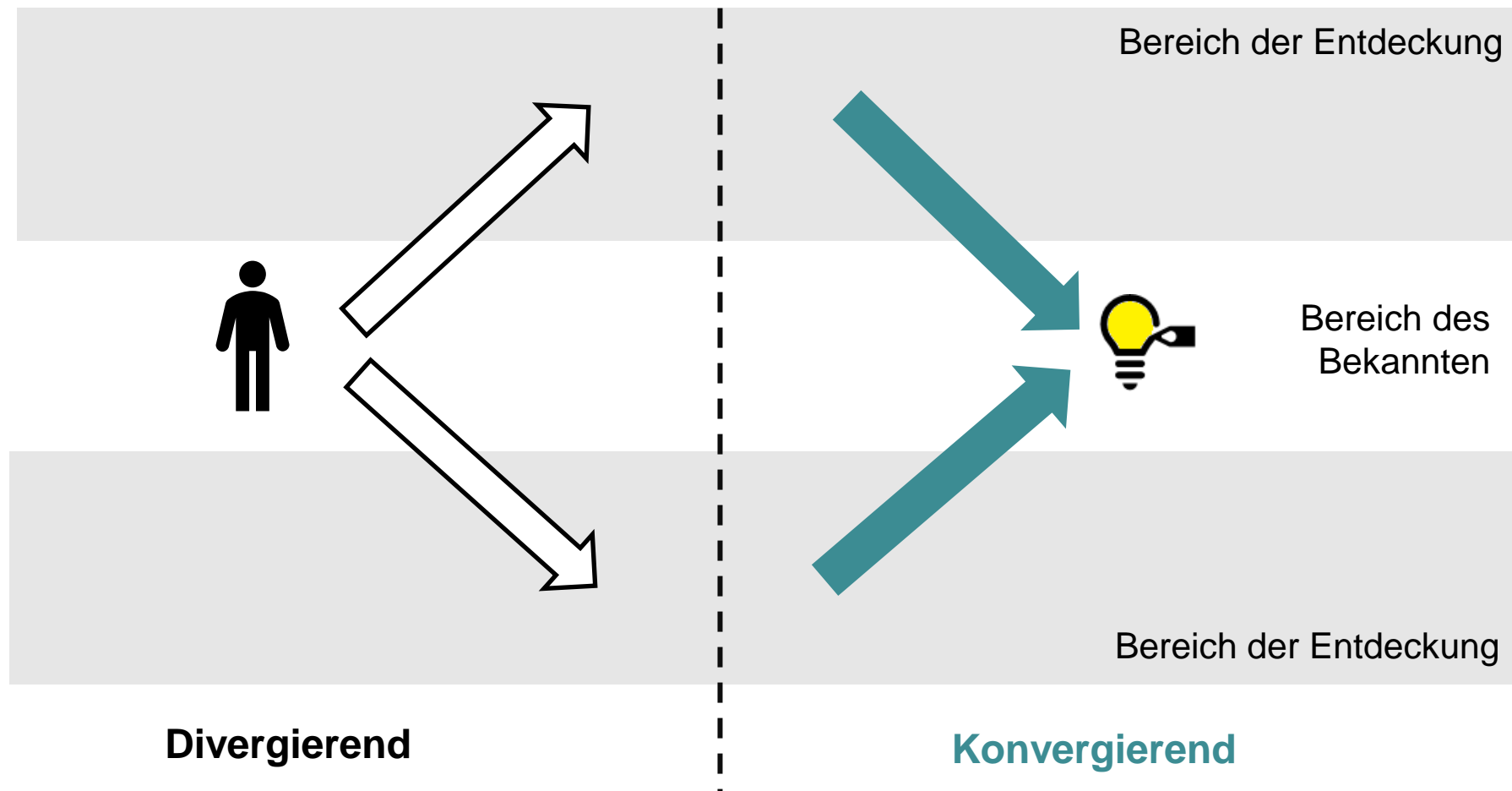
1. Innovation und Kreativität
2. Grundprinzipien des innovativen Denkens
- 3. Kreativmethoden der Ideenfindung und Auswahl**
4. Methoden des Prototypings



Divergierendes und konvergierendes Denken



Divergierendes und konvergierendes Denken








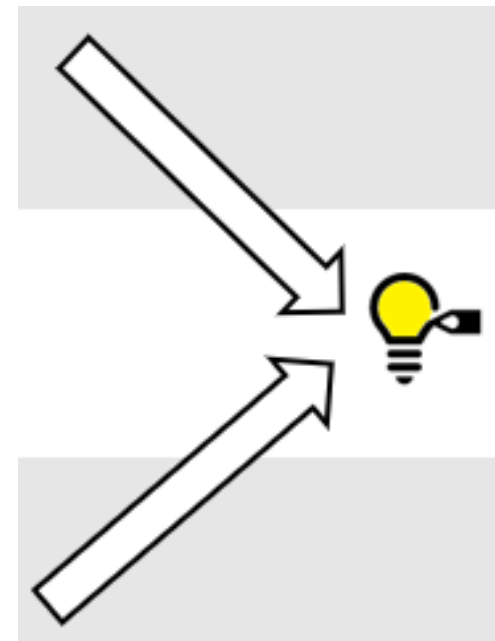
Unsere Denkmuster

- Erfahrungen → Denkmuster
- Denkmuster verfestigen sich



Konvergierendes Denken

1. Positive Beurteilung anwenden 
2. Bewusst & überlegt handeln 
3. Das Ziel im Blick haben 
4. Neuigkeitswert bedenken 
5. Ideen verbessern wollen 



Die Teleskop-Methode

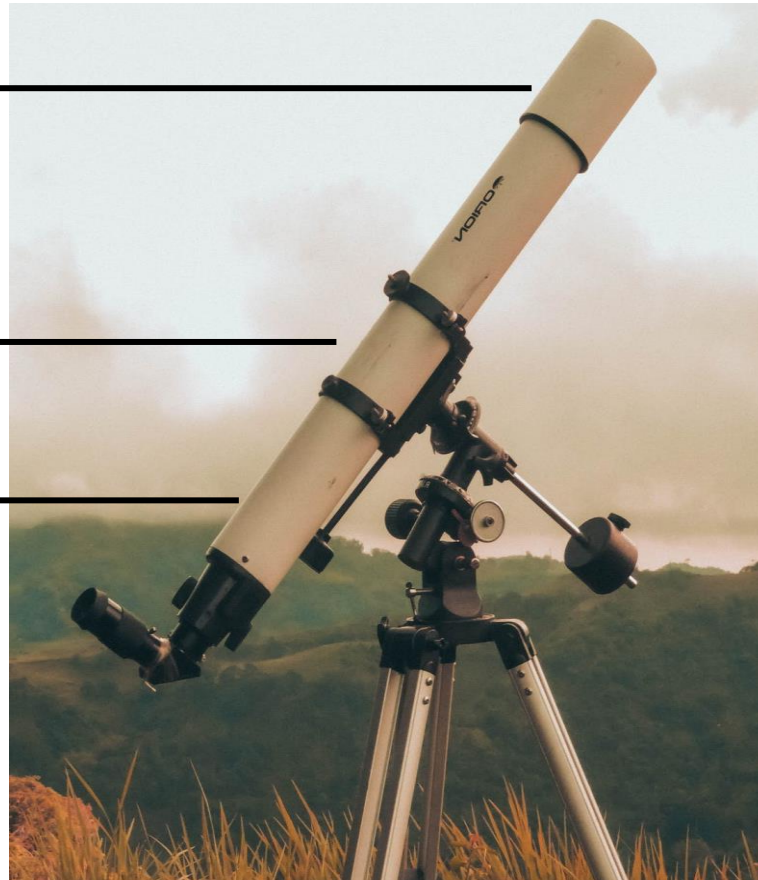
3. essenzielle
Optionen
auswählen



2. Verständnis
schaffen



1. Markieren



Die Teleskop-Methode

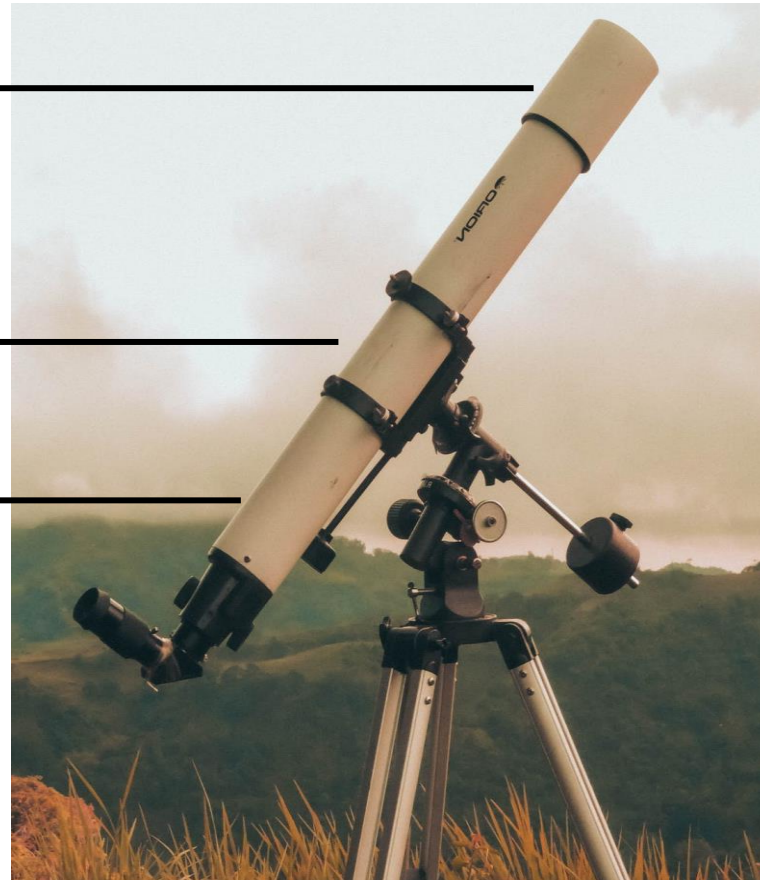
3. essenzielle
Optionen
auswählen



2. Verständnis
schaffen



1. Markieren



Die Teleskop-Methode

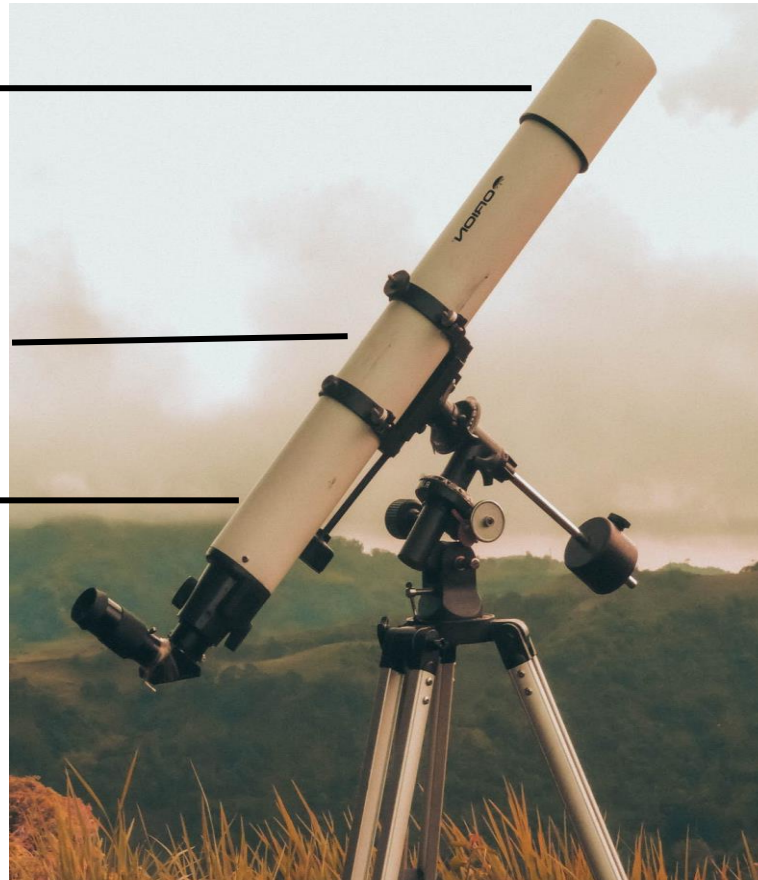
3. essenzielle
Optionen
auswählen



2. Verständnis
schaffen



1. Markieren



Die Teleskop-Methode

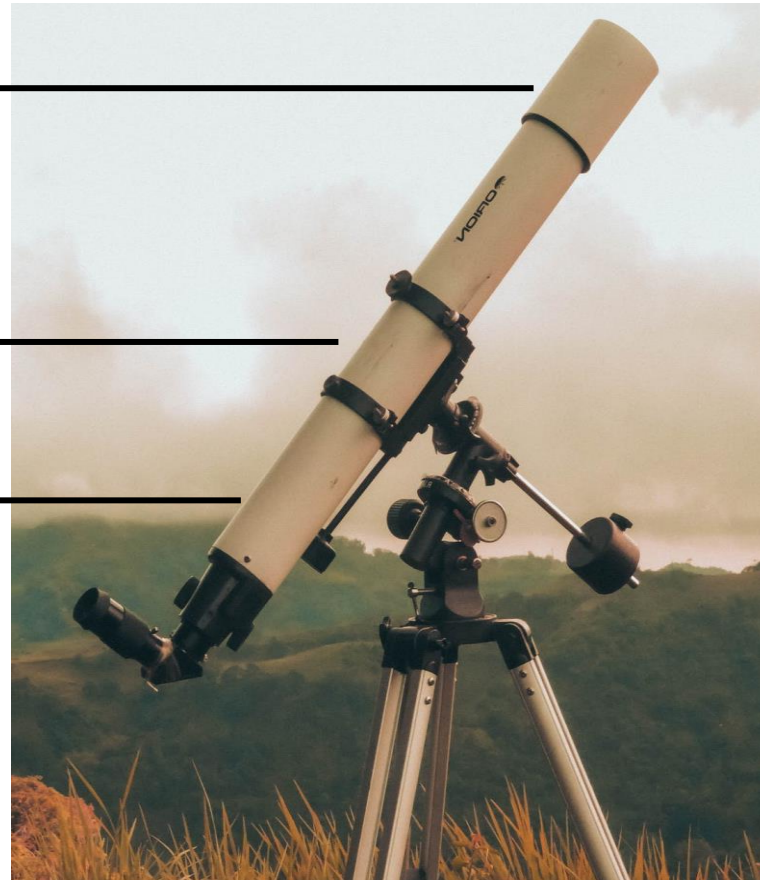
3. essenzielle
Optionen
auswählen



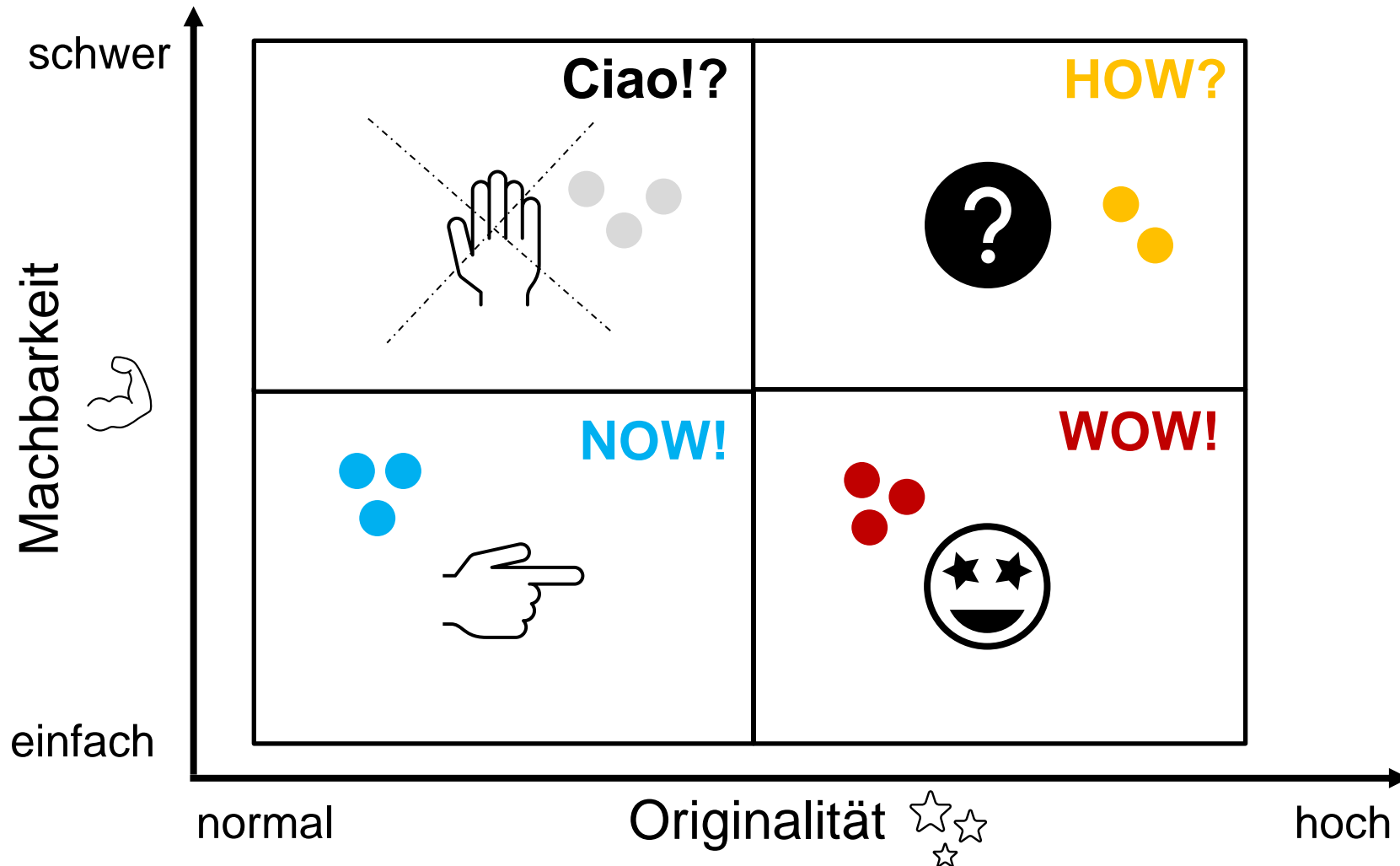
2. Verständnis
schaffen



1. Markieren

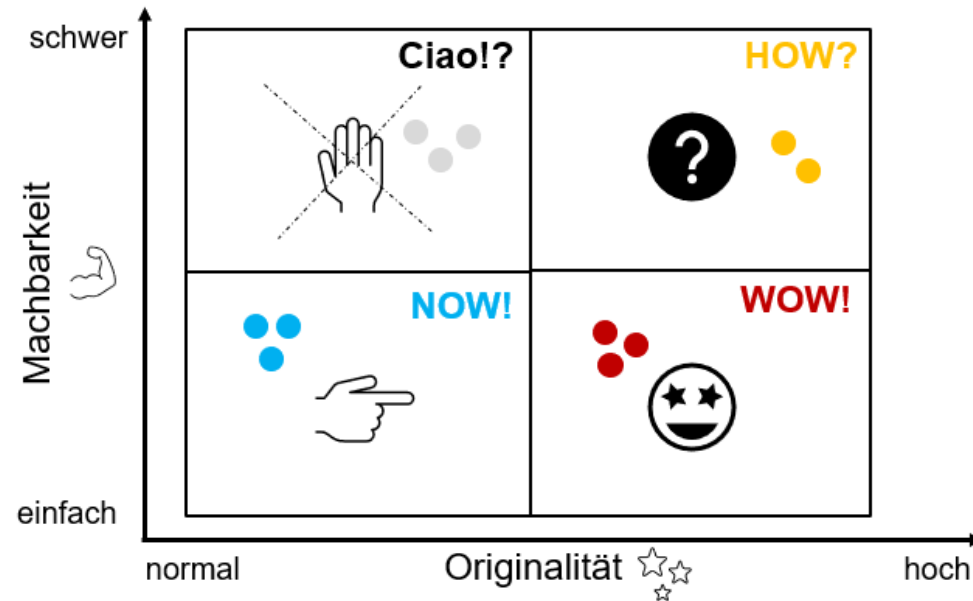


Die COCD-Box



Die COCD-Box – Ablauf

1. Die Vorlage verwenden
2. Ideen sammeln
3. Markierpunkte verteilen
4. Ideen auswählen
5. Nummernauswahl
6. Markierpunkte aufkleben
7. Die besten Ideen auswählen



Agenda

1. Innovation und Kreativität
2. Grundprinzipien des innovativen Denkens
3. Kreativmethoden der Ideenfindung und Auswahl
4. **Methoden des Prototypings**



Was ist Prototyping?



Merke:

- **Prototyping** ist der **Prozess** zur **Veranschaulichung der Idee** und **Funktionsweise** eines Produktes oder Services. Angefangen bei einer ersten einfachen Version erfolgt im Prototyping die **schrittweise Annäherung** an das fertige Produkt.

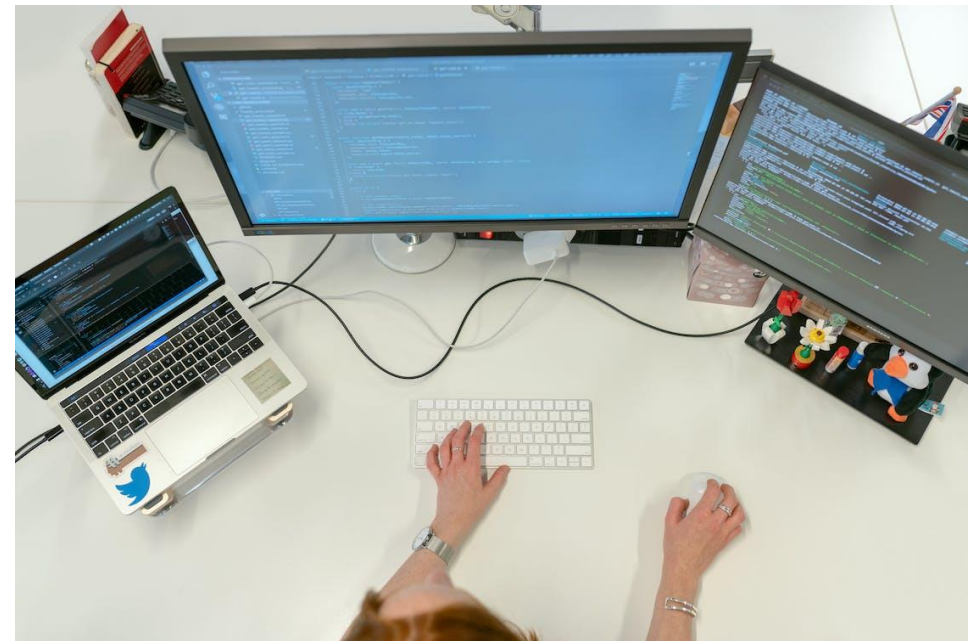
Ziel und Nutzen des Prototypings

- frühzeitig Feedback einholen
- nah am Nutzerbedürfnis bleiben
- kostenaufwendige Entwicklung unnötiger Zusatzmöglichkeiten vermeiden
- Innovationsprozess beschleunigen



Fragen in der Produktentwicklung

- Was ist die Kernfunktion eines Produkts?
- Wie erfolgt die Interaktion?
- Ist die Interaktion für den Nutzer nachvollziehbar?
- Macht die Interaktion Spaß oder ist sie langweilig oder frustrierend?

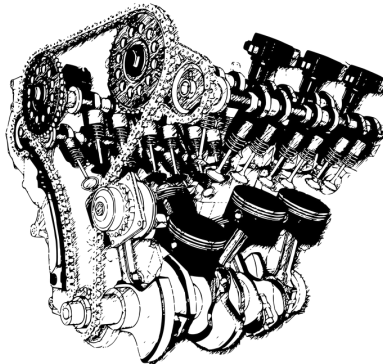


3 klassische Arten des Prototypings

look alike



work alike



behave alike



<https://www.pinterest.de/pin/62839357274790344/>

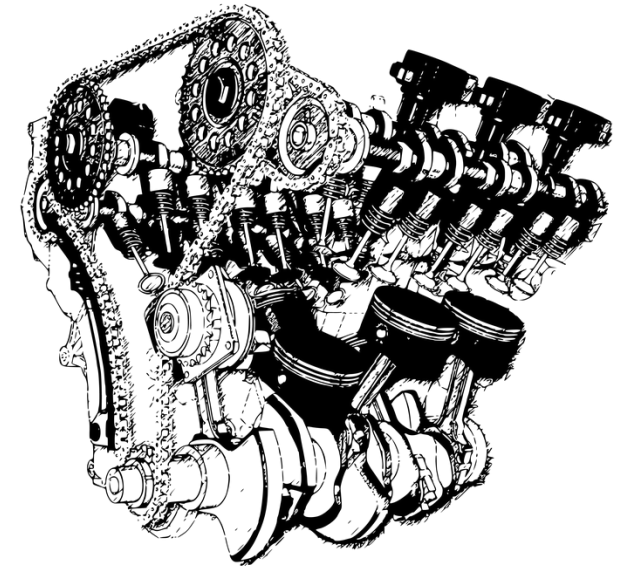
Look alike

- simuliert Aussehen, Größe, Farbe, Formen, Haptik
- optisches Erscheinungsbild
- Relevant für physische Produkte
- hemdsärmelig
- das Konzept verdeutlichen
- Bausteine, Klebmasse, Bastelmaterialien
- Dienstleistung als Rollenspiel



Work alike

- verbreitetste Version eines Prototypen
- Testung der technischen Machbarkeit
- Erfolgt unter reellen Bedingungen
 - Stresstest für eine neue Software
 - Belastungstest für ein neues Bauteil
 - Simulation eines chemischen Prozesses
- Innensicht aus dem Unternehmen heraus



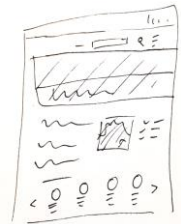
Behave alike

- Interaktion zwischen Lösung und Nutzer simulieren
- zentrale Annahmen testen.
- Bei der Kaufentscheidung
- bei der Nutzung der Lösung
- Kein fertiges Produkt
 - Softwareoberfläche
 - Klick-Dummy
 - Marketingvideo sein
- Story-Boards mit Comics



<https://www.pinterest.de/pin/62839357274790344/>

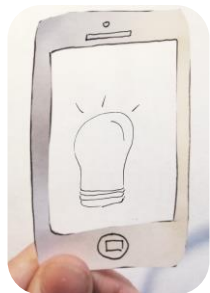
Weitere Arten von Prototypen



Scribbles



Mock-ups



Papier-
Prototypen

Lo-Fi



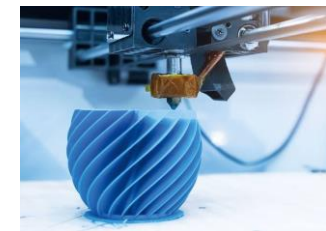
Hi-Fi



Klickdummies



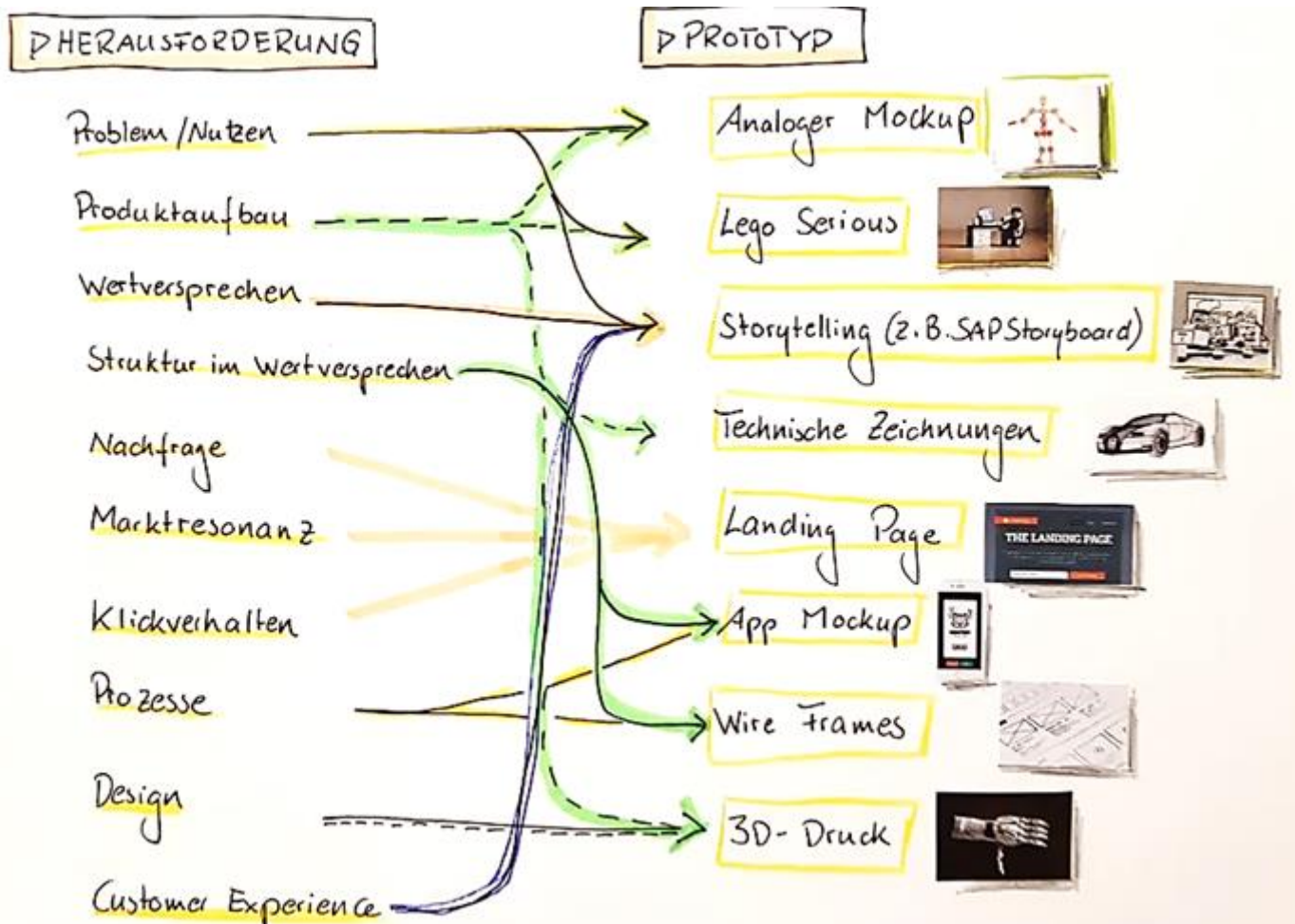
Digitale
Wireframes



3D Druck Prototypen

* Klicken Sie auf eine der Grafiken um Ihr Wissen zu vertiefen

Wann eignet sich welcher Prototyp?



https://i0.wp.com/energielieferanten.de/wp-content/uploads/2019/02/Prototypen-in-der-Produktentwicklung-Energie_Innovationen.jpg?resize=1024%2C768&ssl=1

Wissen vertiefen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Kursempfehlung

Innovationen

Erfahren Sie, was das kleine 1x1 der Innovation ausmacht.



Kurs starten



*Registrierung notwendig

Buchtipp



- **Denkwerkzeuge** der Kreativität und Innovation. Das kleine Handbuch der Innovationsmethoden
- Gebundene Ausgabe
- 320 Seiten
- Preis: 25,00 € (Print)
- Weitere Informationen [hier](#)



Das Förderprogramm „Integration durch Qualifizierung (IQ)“ wird durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.

In Kooperation mit:

Kontakt



Julian Hördemann

Tel. 0 52 31 / 64 03 – 506

j.hoerdemann@netzwerk-lippe.de



Tobias Isaak

Tel. 0 52 31 / 64 03 – 78

t.isaak@netzwerk-lippe.de

Das Förderprogramm „Integration durch Qualifizierung (IQ)“ wird durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.

In Kooperation mit: